



codice meccanografico BNTD022019

Articolazioni:

Amministrazione Finanza e Marketing
Sistemi Informativi Aziendali

Per chi

E' interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali;
Vuole svolgere attività di marketing;
Vuole inserirsi nel settore aziendale e nei mercati dei prodotti assicurativo-finanziari.

Se

Vuoi applicarti nelle nuove tecnologie per la gestione aziendale;
Vuoi gestire e partecipare alla promozione di progetti e attività d'impresa;
Ti interessa la gestione delle imprese;
Vuoi entrare in contatto con il mondo dell'economia e della finanza.

Si acquisiranno competenze

Amministrative e gestionali, di finanza e di marketing;
Linguistiche e informatiche integrate;
Per interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi;
Per contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita in un contesto internazionale.

Si imparerà a

Intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali;
Trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing;
Operare per la promozione dell'azienda;
Migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo.

